



في ورقة عمل قدمها المؤتمر في دبي أبو غزالة يطالب العالم العربي بتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات

في إمارة دبي إلى أن نموذج الأعمال الإلكترونية سيتحول من مجرد نموذج لإجراء الأعمال في الوقت الحالي إلى قاعدة استراتيجية لقطاعات الأعمال، وأن النموذج التقليدي للأعمال بشكله المعمول به حالياً سيتوارى لاحقاً.

وأشارت نشرة صحافية صدرت أمس، عن مؤسسة أبو غزالة، أمس، إلى أن المؤتمر المذكور أنفأ عقد بحضور ومشاركة عدد كبير من المسؤولين الحكوميين وممثلي المؤسسات والهيئات الدولية المعنية بالتكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي.

ونوه أبو غزالة إلى سرعة التطور في ثورة تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا الإلكترونية، متوقفاً تواصل ذلك التطور إلى أن تصل تكلفة الاتصال وتكلفة الكمبيوتر إلى معدل الصفر خلال عقدين مقبلين من الزمن، في الوقت الذي ستتحوّل فيه الخدمات الاقتصادية والاجتماعية وحتى الأعمال الحكومية إلى بيئة «الانترنت».

وتطرق أبو غزالة إلى حقوق الملكية الفكرية، وقال: إنها تنمو بالتوازي مع تقنية المعلومات، منوهاً إلى أن أجهزة الحاسوب ستتمكن بموجب التطور الجاري في قطاع التكنولوجيا من التخاطب بشكل تلقائي مستقل، حيث من المتوقع أن تتحول مواقع «الانترنت» إلى نظم التشغيل الذاتية، والبحث الذاتي لإمداد المستخدم بالمعلومات التي يسعى إليها.

غزة - الأيام: دعا طلال أبو غزالة، رئيس لجنة الاتصالات والتجارة الإلكترونية في غرفة التجارة الدولية، الشعوب العربية إلى بذل المزيد من الجهود لمواكبة التطور المعمول به في التجارة الإلكترونية، التي تمثل حالياً ٢٠٪ من مجمل حركة التجارة العالمية، والمتوقع أن تقفز مساهمتها في التجارة العالمية إلى نسبة ٥٠٪ حتى منتصف القرن الحالي.

وأشار أبو غزالة في ورقة عمل قدمها أمام المشاركين في المؤتمر الخليجي الدولي الثاني للأعمال الإلكترونية الذي عقد الأربعاء الماضي

إعلان نتائج مسح لأثر الإجراءات الإسرائيلية على اقتصاد الأسرة . . الأربعاء

رام الله - «وفا» يعلن الجهاز المركزي للإحصاء نتائج مسح أثر الإجراءات الإسرائيلية على الأوضاع الاقتصادية للأسرة وذلك في مؤتمر صحفي يوم الأربعاء المقبل.

ويهدف المسح إلى التعرف على الآثار الاقتصادية للإجراءات الإسرائيلية على الأسرة الفلسطينية، ومدى فعالية المساعدات العينية التي تطلقها الأسرة في تعزيز صمودها الاقتصادي وحجم الانخفاض في الدخل.

ويتناول المسح أيضاً سلوك الأسرة الاستهلاكي، ويحاول أن يسلط الضوء على مدى تفاعل الأسرة مع المنتجات الوطنية.